

## « Aveugle sur son avenir, le pays est paralysé » J. Attali JDD du 7-02-2016

Réaction de Michel Hebert, président de NO-LOGIC consulting

Monsieur Attali dit, dans une interview de Laurent Valdigué sur le journal du dimanche, que la France ne peut rien faire sans vision. Il ajoute : « les partis, dits de gouvernement, n'ont aucune idée de ce que doit être la France dans 20 ans ».

C'est donc en suivant ce que dit Monsieur Attali, la faute au manque de vision !!!!!

Il faut dire qu'il s'y connaît puisqu'il a écrit un livre sur les prévisions (« peut-on prévoir l'avenir ?»), vendu partout... et même chez Casino où j'ai pu le voir, (esseulé sur une étagère) car c'est bien connu les gens qui fréquentent Casino aiment la vision.

Mais bon c'est un peu fastoche que de dire qu'on n'y arrive pas, puisqu'on n'a pas de vision !

On peut douter tout de même, car les prévisions sont de plus en plus délicates, et de plus en plus fausses comme le dit Edgar Morin, et on s'aperçoit que des tas de choses au centre de nos vies n'ont jamais été « visionnées » !

Qui avait prévu (avait donc une vision) dans les années 98 que ce « fou » de S. Jobs allait changer la vie du monde avec son ordinateur pour particulier? Lui-même dit-il ne le savait pas. Le patron de IBM de l'époque qui s'y connaissait en matière de visions, estimait le marché des ordinateurs pour particuliers, au nombre de 5 dans le monde!

Qui en 1981 avait prévu une maladie dénommée sida?

Qui en 1988 s'est affolé de l'existence d'une organisation nommée Al Quaida?

Etc...

Mais cette obsession de Monsieur Attali, de tout mettre sur le dos de la « vision invisible », montre qu'il n'a peut-être pas assez d'expérience de l'entreprise.

L'entreprise commence à comprendre que les visions ne peuvent être définitives car le monde change en permanence, et que la vision doit donc devenir être adaptative, tout comme la planification, les objectifs financiers à long terme...

Une indication : un chiffre qui en dit long : 85 % des entreprises pensent que le monde sera de plus en plus imprévisible (étude Limelight 2015).

L'entreprise France et ses dirigeants doivent donc comprendre d'abord ce qu'est l'économie aujourd'hui, pour faciliter le travail des entreprises.

Faciliter le travail, telle est la priorité de notre gouvernement.

Tant que les gens qui nous gouvernent n'auront pas compris cela et qu'ils ne prendront pas de mesures concrètes pour faire en sorte de faciliter le développement des entreprises, le pays restera ce qu'il est aujourd'hui, en dépit des efforts de certaines personnes comme Monsieur Macron et quelques autres, pour installer une vraie politique économique, volontariste, nous n'arriverons à rien. Tant que les hommes politiques de droite ou gauche ne comprendront pas l'économie et les entreprises, nous en resterons au même point.

Et pour en terminer avec la vision, rappelons que ce n'est pas parce que nous avons une vision qu'elle est juste... surtout dans un monde qui change en permanence!