

La France doit devenir « une vraie entreprise »

Tout au long de ces dizaines d'années passées, la France était "un grand pays" au passé glorieux. Le monde n'était pas trop turbulent, il y avait les grands pays qui dominaient le monde dont la France, et tout n'allait pas trop mal. Mais le grand pays "la France", n'a pas trop fait attention au fait, qu'être "un grand pays", ne suffisait plus pour être performant dans le monde de turbulences économiques dans lequel nous entrions. La France, sans s'en apercevoir est ainsi entrée dans une guerre économique, entre pays, qui deviennent ainsi des concurrents. Dès lors l'obsession de stratégies économiques saines et performantes deviennent plus importante que l'obsession des stratégies politiques.

Jusqu'à lors c'est la politique qui dictait les positions économiques des pays. Dorénavant les impératifs économiques deviennent par nécessité l'inspiration du discours politique. Le discours politique ne sert plus qu'à gagner des élections, d'où le désintéret des citoyens.

Dans ce contexte, la France est devenue malgré elle, une entreprise, mais avec à sa tête, des personnes expertes, non pas en « entreprises » mais expertes en promesses politiques, (de droite ou de gauche), et incapables de diriger une entreprise puisque le cursus des dirigeants, hormis quelques exceptions, relèvent d'une expertise politique.

L'entreprise France aujourd'hui existe, et elle doit se consacrer comme toute entreprise, à son développement, à l'innovation, à construire la nouvelle génération du futur en revoyant totalement l'enseignement des écoles de commerces par exemple...

L'entreprise France, à force de vouloir ne rien changer et de demeurer dans des discours de droite ou de gauche qui disent la même chose, d'élections en élections, est devenue une entreprise moins performante que ses concurrents. La France devenant une entreprise en guerre contre d'autres entreprises, (d'autres pays) doit pouvoir répondre à des questions de bases, simples, en essayant de s'inspirer précisément ce que font les entreprises qui veulent se développer dans leurs marchés.

Une entreprise a un, des objectifs, prioritaires, quels sont ils par ordre d'importance ? Une entreprise a une stratégie, quelle est celle de l'entreprise France ? Une entreprise a des clients qui se fidélisent grâce à l'innovation : qui est en charge de l'innovation, quelle stratégie d'innovation ? Une entreprise a des objectifs sociaux, quels sont ils ? Une entreprise ne vit pas sur des

promesses, mais sur, des façons de penser, d'agir, de réagir. On appelle cela la philosophie de l'entreprise, quelle est celle concernant l'entreprise France ?

Le prochain défi que devra affronter la France pour se développer, sera d'oublier « le monde d'avant » et de s'adapter à « ce monde d'après », se transformer au plus vite en « entreprise », savoir parler un langage d'entreprise, et non plus un langage politique, devenue « vide » de sens à force de promesses non tenues. A cette condition l'entreprise France sera une grande entreprise. Il faut pour cela avoir le courage de changer les cadres de pensées installés dans nos cerveaux. Nous en avons la possibilité de changer, nous avons des compétences, des prix Nobels, des idées....des entrepreneurs exceptionnels.....Nous avons tout pour que l'entreprise France soit une des meilleures du monde.

Michel Hebert NO-LOGIC consulting