

« Cerné par les mensonges ! »

Michel Hebert le 26 janvier 2016

« Rien de si rare que la vérité et rien de si commun que le mensonge » (Hypolite de Livry/ 1808)

Ce n'est pas une impression, c'est une réalité. On a l'impression en lisant et écoutant les médias que, aujourd'hui, tout le monde joue à « mentir de bonne foi » comme le disait Bernard Tapie.

Cela commence avec les hommes politiques au plus haut niveau, et leurs promesses non tenues, malgré le « moi président de la république je... » l, « moi président de la république je... », « moi président de la république je m'engage à... » etc... Bref tout discours politique est une promesse qui sera non tenue comme d'habitude. Et puis tel une gangrène les fausses promesses s'étendent partout.

Dans l'automobile, entre WW, des soupçons certes non prouvés sur une grande marque automobile française, le grammage des produits alimentaires qui diminuent en gardant le même prix, (mais qui sont notés au dos du packaging en minuscule de façon à ce que cela ne voit pas), les mensonges d'un ministre des finances français (en charge du budget), qui avaient de l'argent en Suisse, les tricheries sur les impôts de grandes sociétés, type Google, Apple, Amazon, etc... Les tricheries de grandes entreprises fabriquant des médicaments.....

En bref nous sommes cernés par le mensonge et fausses promesses.

Le résultat est que cela donne fatalement des idées à d'autres . « Pourquoi pas moi ? » peut se dire chaque français au fond de lui même Le manque de sincérité est une sorte de cancer qui ronge la société ...

Les marques en général qui comme les hommes politiques lancent des messages publicitaires gorgés de belles promesses, doivent désormais, dès l'innovation mise en route, bâtir des projets et des preuves irréfutables.

La publicité a un rôle dans ce sujet à l'évidence. La publicité a même un rôle moteur, car souvent on prend une agence pour lancer un produit et pour arranger « la sauce » pour que ça paraisse crédible.

« Sincère inside » devrait être une expression internationale, accrochée aux murs des entreprises, aux murs des bureaux des hommes politiques, pour ne pas oublier que c'est le premier devoir vis à vis de ceux demandent un vote en leur faveur, et de ceux qui vendent des produits alimentaires ou autres.

Les citoyens devraient aussi défiler dans la rue avec des banderoles « sincérité des hommes politiques, sincérité des entreprises »

« La vérité est parfois pour certains un mensonge déguisé »Maxalexis 2008