

« La nouvelle vague libérale »

Titre de l'article De Challenges avec ITV du 21/04/016/ITV de Agnès Verdier-Molinié
Commentaire de Michel Hebert No Logic consulting

Ce titre vient du magazine Challenges et traite de politique essentiellement....mais concerne aussi les entreprises

Sur le plan politique on peut y lire cette phrase : « l'heure est propice, alors que la gauche et la droite, déboussolées, cherchent à renouveler leur logiciel idéologique »

Cette phrase pourrait s'adresser en directe à toutes les entreprises et les gens qui la dirigent.

Dans l'entreprise, on constate souvent un frein pour faire évoluer tout ce que nous avons appris dans nos chères écoles. Par conséquent on entretient le logiciel (qui date de 1940/50), sans pour autant essayer de construire un nouveau logiciel et ainsi, d'inventer de nouvelles façons de réfléchir face au monde nouveau, rempli de discontinuités permanentes, imprévisibles par conséquent.

« 97 % des cadres d'entreprises (étude Limelight 2015) disent qu'il faut désormais changer de système mental » Sous-entendu de Logiciel

70 % des entreprises pensent qu'il est difficile de changer car leurs organisations sont trop policées » (sous entendu fermées au changement, par leur logiciel

98 % des cadres d'entreprises interrogés disent qu'il faut introduire dans l'entreprise de la souplesse, de la réactivité, de l'agilité (sous-entendu un nouveau logiciel)

ADAPTATION OBLIGATOIRE !!!!!

En fait il faut bien se rendre compte que le mot le plus important du business, marketing, aujourd'hui....devient le mot ADAPTATION. Notre monde n est pas une continuité du passé, mais une série de discontinuités permanentes et il faut s'y adapter, tel est le challenge des entreprises. C est la volonté de s'adapter qui nous aidera à construire un nouveau logiciel

L 'adaptation induit implique de détruire ce qu'on sait et reconstruire une autre forme de pensée et d action. En d autre termes et pour reprendre la phrase de l itv de Challenges : « oui il faut reconstruire notre logiciel, sous peine de rester dans le conformisme, maladie terrible qui conduit les plus belles entreprises mondiales à disparaître ». Souvenez vous de Nokia, de Kodak, de Polaroid, Kodak, Moulinex, Mamouth , Pschitt, Olida.....et j'en passe. Des entreprises brillantes mais qui ont oublié de renouveler leurs logiciels et sont restées dans la pensée conformiste, en oubliant la pensée libérale !