

Davos : Café du commerce ?

Davos : « qu'a t on fait depuis 45 ans ? » Par Michel Hebert président de NO-logic consulting. Auteur de 6 livres sur le changement. Dernier livre paru en Novembre 2014 : le marketing de l'adaptation, le bricolage de la pensée » (Ed L'harmattan)

Davos est né il y a 45 ans pour être un grand forum économique pour aider le monde à résoudre des problèmes...bref pour progresser.

Le thème du Davos 2013, était : « transformation du monde », le thème du forum de Davos 2014 était : « Remodelez le monde » Une bonne intention !

Question : Sommes nous prêts à remodeler le monde et sommes nous prêts à prendre les bonnes dispositions pour le faire ? Sommes nous prêts à effacer de nos cerveaux une culture imaginée il y a 70 ans pour un monde de l'ordre, pour mieux s'adapter à ce nouvel environnement, du désordre, turbulent, incertain, imprévisible ?

Qu'en est il ressorti de ces réunions où l'on échange des cartes de visites et poignées de mains..... Depuis 45 ans?

Rien, si ce n'est le plaisir de se déplacer dans cette belle station de montagne, au milieu d'un gratin politico-économique, une sorte de café du commerce un peu chic, qui nous permet de dire « j'y étais » et « j'y suis venu avec mon jet » et « j'étais assis à côté de Bill Gates ».

Qu'en sera-t-il du forum 2015 dont le thème est : A Davos on veut enfin refaire le monde ! »

Objectivement le thème est plus précis, plus porteur, plus adéquat à la situation....mais les précédents thèmes reflétaient cette volonté d'apporter des solutions au

monde tels qu'ils se présentent aujourd'hui, sur le plan économique et politique. Espérons qu'il en sorte enfin quelque chose !

Mais comment extraire du Davos des solutions sans programmes précis ? Le point principal est que le monde en général, doit apprendre à s'adapter ! Tout est entre les mains de ces mots « savoir s'adapter » et cela s'adresse aux entreprises, aux hommes et femmes qui travaillent dans ces entreprises, aux étudiants la future génération.....

Les sujets ne manquent pas pour faire de Davos un énorme think tank intéressant, pour adapter nos organisations, nos systèmes de pensées et d'actions à un monde, incertain, turbulent, imprévisible ?

Par exemple, qu'attend t on pour revoir ce qui est enseigné dans les écoles depuis le primaire, jusqu'aux études supérieures, enseignement totalement dépassé, déconnecté de l'entreprise.

Qu'attend on pour faire de l'innovation un enseignement majeur car toute entreprise a besoin de se renouveler perpétuellement pour se développer. L'innovation est capitale dans la lutte contre les changements divers, imprévisibles. On ne trouve plus, les idées innovantes dans des études de marchés. Il faut à l'évidence aujourd'hui, réintégrer l'intuition, l'opportunisme, l'expérimentation dans les universités, dans les entreprises, une sémantique rejetée du monde de l'entreprise par la tyrannie de la logique. Les 50 entreprises les plus performantes du monde sont nées dans l'intuition.

Cet esprit tourné vers la créativité est fondamental. C'est avec cet état d'esprit qu'on innove, qu'on devient entrepreneur ! Et la France a besoin d'entrepreneurs

Qu'attend-on pour jeter aux orties toutes ces théories apaisantes comme une verveine conçues il y a 70 ans où plus, à une époque où les marchés étaient simples, les prévisions justes, ou les citoyens découvraient la consommation. C est le devoir de Davos si le thème est bien de « refaire le monde », que de se préoccuper, de ce qui existe dans le cerveau des nouvelles générations à l'issue de leurs études.

Cela fait des années que certains sonnent l'alarme face à la vitesse du monde qui nécessite de nouvelles organisations, pour s'adapter à ces nouvelles données.

Question : qu'a-t-on fait depuis ans pour apprendre et s'organiser à penser vite, décider vite, exécuter vite pour mieux s'adapter ? Ou sont dans les entreprises, les commandos réactifs, les GIGN, les « Navy Seals » prêts à intervenir sur le champ ? Quelle est la réponse de Davos ?

Qu'a-t-on fait à Davos depuis 45 ans sur ces sujets ? Rien

La situation ne s'améliora pas en faisant ce que nous pourrions qualifier de simples ajustements des méthodologies usuelles, pour faire face à des bouleversements globaux, totalement imprévues et en s'imaginant que tout rentrera dans l'ordre.

J espère de tout cœur que le Davos 2015 apportera des solutions les plus concrètes possibles pour que nous puissions mieux nous adapter au monde nouveau.....sinon à quoi sert Davos ?

Michel Hebert (Président de NO-LOGIC consulting)

.

Quelques chiffres de l'étude Limelight sur l'adaptation faite à la demande de NO LOGIC consulting.

Sont Totalement d'accord

95 % des entreprises pensent qu'il faut s'adapter de plus en plus vite

98 % pensent que s'adapter ne s'arrête jamais

97 % affirment qu'il faut changer de mental

88 % pensent qu'il faut pratiquer l'expérimentation

93 % pensent qu'il est difficile de s'adapter car les organisations des entreprises ne sont pas

« ouvertes »

88 % pensent qu'il faut pratiquer le marketing de l'expérimentation

No comments ! (étude Limelight Janvier 014)