



# ACADEMY NEWS

Juin 2014 #1

## Le livre du mois

Et si, pour réussir, il fallait accepter de tâtonner, douter, essayer des options? Bricoler divers chemins afin de trouver la(les) solution(s) ?

Dans son nouveau livre *Le marketing de l'adaptation/le bricolage de la pensée*, **Michel Hébert** nous explique comment sortir des situations compliquées en sachant s'adapter.

Ce livre est préfacé par Jean-Pierre Petit, l'un des acteurs du succès de McDonald's en France.



BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

Speakers Academy® SARL  
5, Rue de Castiglione  
5ème étage  
75001 Paris  
France

Téléphone : +33 (0) 153 45 10 62  
Fax : +33 (0) 153 45 27 01  
E-mail : [info@speakersacademy.fr](mailto:info@speakersacademy.fr)

Copyright © 2014 Speakers Academy®, Tous droits réservés.

Vous recevez cet e-mail car vous êtes dans notre liste de contact

Speakers Academy®  
Schiedamse Vest 67-71  
Rotterdam, 3012 BE  
Netherlands

[Add us to your address book](#)