

LE CHIFFRE

71%

La majorité des dirigeants déclarent que les événements imprévisibles deviennent omniprésents dans la gestion de leurs sociétés, selon une enquête du cabinet de conseil No-Logic, menée auprès des directeurs généraux et du marketing de 120 entreprises, et dévoilée, aujourd'hui, à Lyon.

« *C'est la première fois que j'observe une telle proportion* », note Michel Hebert, président de No-Logic et coauteur de l'étude. Ils sont 60 % à déclarer que la rapidité de réflexion et de décision est désormais cruciale. Mais 71 % des sondés estiment que les modèles traditionnels de prévision sont de moins en moins pertinents. Les répondants, dans leur majorité (77 %), jugent que l'intuition et l'opportunisme doivent être privilégiés.

M.-A. D., À LYON