

Message au Président de la République Emmanuel Macron

Vive l'entreprise France !

Quelques Commentaires

Le titre de mon dernier livre « Et s'il fallait tout changer ! » (paru récemment aux éditions L'harmattan) m'a bien évidemment amené à m'interroger sur le monde politique. Dans la conclusion il y avait un texte « message au président de la république ». L'élection n'était pas encore passée. Ce texte remanié s'adresse aujourd'hui à Emmanuel Macron à qui je souhaite toute la réussite possible.

La France est pour moi « **l'entreprise France** » et doit se diriger comme une entreprise. Je pense que le futur Président doit penser comme cela, bien avant que je ne l'écrive. Loin de moi l'idée d'apprendre des choses au futur Président, **mais d'insister sur quelques points très importants.**

Et si la France était une entreprise ?

Si la France est une entreprise ! Alors, il faut admettre que comme toute entreprise performante, une entreprise a des clients (les citoyens), elle doit les satisfaire au mieux, et se soucier de leurs besoins, une entreprise doit innover, doit faire attention à l'humeur de ces clients que sont les citoyens, ... les clients par exemple, peuvent ainsi en avoir assez (et c'est le cas) de ces « combinaciones » entre hommes politiques....

Ce que j'écris n'est pas nouveau, mais alors pourquoi ne fait-on rien contre ? Bref les clients ont des justifications, réelles, pour descendre dans la rue et hurler dans les microphones...surtout lorsque l'on voit s'étaler dans la presse les agissements de certains hommes ou femmes politiques.

Alors prenons un moment pour faire la synthèse de ce que pensent les clients de l'entreprise France, que vous dirigez dorénavant Monsieur le Président (personnellement j'ai confiance en vous). Vous avez d'ailleurs déjà commencé à envisager des changements, et ça c'est bien ! Mais si l'entreprise France existe, alors où est le directeur /la directrice du marketing ? où est le directeur/la directrice commercial ? Qui est le/la responsable du service innovation ? etc...

Huit constats que doit intégrer le Président de la République de la France, de « l'entreprise France », pour mieux changer la pensée politique, pour faire en sorte que le citoyen se rapproche et comprenne mieux « l'homme politique », « la femme politique » et vice versa. Pour que le personnel politique comprenne aussi qu'il doit changer pour mieux se rapprocher des citoyens !

Les Constats : Les résultats de sondages ci-dessous, datent de 2016/ début 2017 et sont donc totalement crédibles (sondage cepivof)

- Quels que soient les instituts de sondages, les résultats sont à peu près les mêmes : la cote des hommes politiques est au plus bas. Du travail pour vous encore Monsieur le Président !
- Près de 9 français sur 10 estiment qu'il faut renouveler le personnel politique (Harris Interactive 2016). Ça tombe bien cette élection finalement. Enfin nous allons avoir des gens nouveaux qui vont penser nouveau !

- Pour Médiapart au fil des années, la dégradation de la confiance politique a été constante.
- Baromètre de confiance dans l'institution politique du Cepivof, réalisé par Opinion Way
 - Pouvez-vous nous dire ce que vous éprouvez lorsque vous pensez à la politique ?
 - 71 % n'ont pas confiance dans le gouvernement
 - Niveau de confiance dans le personnel politique
 - 74 % n'ont pas confiance
 - Quand vous pensez à la politique pouvez-vous nous dire ce que vous éprouvez d'abord ?
 - Méfiance 40 %
 - Ennui 10 %
 - Dégout 28 %
 - **Soit au total, 78 % de mécontentement**
 - **99 % des jeunes pensent que les hommes politiques sont corrompus !**
Le scandale d'un ministre chargé des finances qui avait caché de l'argent en Suisse, cela ne fait pas très propre. Quand une femme, Présidente de L'INA, dépense 40.000 € en taxi c'est a priori « curieux ». Lorsqu'un membre d'un gouvernement a quelques soucis à justifier les emplois de son épouse au Parlement, cela ne va pas, bien sûr, dans le bon sens. Le cireur des chaussures de l'Élysée qui avait fait privatiser un salon entier de l'Hôtel de Marigny uniquement pour faire cirer ses chaussures (Médiapart 2014)... Etc. La presse a raison de faire sortir ces scandales, elle est une alerte qui peut rassurer les citoyens. Mais ce serait encore mieux si cela venait de vous Monsieur le Président.
 - Que de travail pour vous pour tout changer, mais vous savez qu'il faut le faire pour de bon et vous allez le faire ! Madame Brigitte Macron va me maudire !
- Martial Foucault, directeur du CEVIPOF, rappelle que les trois premiers qualificatifs évoqués par les sondés sur le personnel politique, sont :
 - « **la lassitude** » (31%), « **la morosité** » (29%), « **la méfiance** » (28 %)
 - **Les enquêtes confirment un net rejet de la classe politique et autres**
 - 71 % des citoyens n'ont pas confiance dans les journalistes ni même dans les juges (qui n'obtiennent que 57% de confiance du panel interrogé).
 - 74 % n'ont pas confiance dans le personnel politique. « Les élections régionales ont révélé une pratique du mensonge décomplexée par le personnel politique, toutes tendances confondues » (Les Echos / 2015)
- **Par contre, 68% du panel dit faire "confiance" aux entrepreneurs, juste derrière les enseignants (77%) les policiers et gendarmes (84%) et les scientifiques (89%).**
- **Pas assez d'entrepreneurs dans la sphère politique :** un sondage publié par CorioLink nous apprend que la moitié des Français estiment que les entrepreneurs ne sont pas assez nombreux dans la sphère politique. Selon une étude de cette

agence, **65 % d'entre eux souhaitent que des entrepreneurs soient nommés systématiquement au sein de chaque gouvernement. Monsieur le Président il y a de formidables entrepreneurs dans notre pays, vous le savez bien !** L'entrepreneur est un chef de projet qui a l'habitude de trouver des solutions aux difficultés auxquelles il est confronté.

« Le renouvellement de la vie politique doit passer par l'intégration de personnes ayant travaillé en entreprise » tels les entrepreneurs d'une façon générale. Le fait que quasiment aucun personnage politique ne soit passé par l'entreprise, fait tiquer bon nombre de citoyens (Journal 20 minutes / Harris interactive).

- De plus, pour le site Atlantico, les hommes politiques seraient incapables de diriger une entreprise, et ce, pour 4 raisons parmi d'autres :
 - Raison n°1 : Ils cherchent tous, à concilier les contraintes de court terme avec leurs objectifs de carrière à long terme.
 - Raison n°2 : Les hommes politiques ne font des propositions que pour redorer leur image auprès des citoyens. La mise en route des propositions est une autre affaire !
 - Raison n°3 : Les critères de gestion des responsables politiques ne sont pas clairement exprimés. Un chef d'entreprise a des comptes à rendre à ses clients, à ses actionnaires, à ses salariés. Ce n'est pas le cas du personnel politique, qui sait toujours expliquer que si les résultats ne sont pas atteints... « C'est la faute à l'autre ! »
 - Raison n°4 : Les hommes politiques ne sont préoccupés que par leur petit milieu et par leur image, leur réélection.

A bas le conformisme !!!!! A bas le conformisme politique !!!!!!!

Ne pas vouloir remettre en cause profondément, la façon dont travaille le personnel politique, c'est être conformiste ! Le conformisme c'est « faire comme d'habitude ! ». Le conformisme est le cancer des organisations des entreprises quelles qu'elles soient et le frein à la marche en avant nécessaire pour que les entreprises soient en phase avec le monde et leurs clients, en l'occurrence, les citoyens de notre pays. Le conformisme est l'un des responsables de la mauvaise image du personnel politique en France : faire comme d'habitude pour sauvegarder ses avantages. Vous avez mélangé des personnes venant de partis différents et c'est bien ce qu'il fallait faire. Quand il faut avoir de bonnes réflexions il faut « métisser » les origines des personnes et ne pas penser qu'il soit obligatoire qu'elles appartiennent au même parti. C et ce que vous avez fait. Bravo !

Bonne chance Monsieur le Président de la République !