

Alternatives Economiques

Michel Hebert , le 29/09/2012 à 13:53

Dilemme : le président de la république future qu' il soit de droite ou de gauche doit il être réactif , mobile, ou posé, sachant donner du temps au temps ?

On dit souvent que le président d'un pays, de la France par exemple, se doit d'être calme, pondéré... bref surtout pas agile, réactif ,mobile, sinon on le traite d'agité...

.L image du président d'un pays comme la France par exemple, doit être celle d'un président « installé » qui voit loin, au motif qu il est surtout président, qui prend son temps pour prendre les décisions.....

bonnes....voir qui ne les prend pas au motif de préoccupations électorales.....En fait il est mandaté pour 5 ans , il a le temps.

La question pourrait devenir : compte tenu du monde instable, incertain , imprévisible, ne faudrait que le président d'un pays comme la France , soit précisément agile, réactif, mobile, bref tout l inverse de l image du président traditionnel , qu' il soit de droite ou de gauche ou du centre
Transposons nous dans l entreprise industrielle

Un président d'entreprise, dépend de plus en plus des résultats de fin d'année, et il se doit donc d'être aujourd'hui réactif, mobile, car l environnement est devenu à la fois incertain et surtout imprévisible.

Le président d'une entreprise industrielle, de services, ou autre se doit aujourd'hui d'être attentif à toutes ces vagues d'évènements inattendus qui se succèdent les unes après les autres. Il doit donc analyser vite les situations, choisir vite les deux ou trois options possibles, choisir la meilleure et exécuter vite. .. Aujourd'hui la force de l imprévisible oblige

les dirigeants d'entreprises à changer d'allure. Rapidité de réflexion, d'exécutions sont fondamentales pour la survie et le succès des entreprises.

L'image d'Épinal du président de l'entreprise France, est semblée différente dans l'inconscient. Paré de ces ornements de chef, ne doit pas trop se salir les mains (sauf « au salon de l'agriculture, convention oblige »), et doit donc donner de lui-même, l'image de l'homme qui prend le temps de réfléchir., « il faut savoir donner du temps au temps », etc....

Question : Pourquoi un chef d'entreprise, doit-il être lui-même, réactif, mobile, pour faire face aux nouveaux défis du monde dont celui de l'imprévisible, et pourquoi un chef d'entreprise France ne le serait-il pas ?

Les règles de management des entreprises en général ont été pensées pour un monde « normal » et nous sommes entrés dans un monde « anormal ». L'agilité, la mobilité, la réactivité deviennent alors dans les entreprises en général une vraie valeur essentielle. Pourquoi cela serait-il différent pour le chef de l'entreprise France ?

Alors, et si, pour conduire une entreprise comme la France, que l'on soit de droite ou de gauche, ou du centre, ou de l'extrême droite ou de l'extrême gauche, on faisait de la réactivité, de la mobilité, un des critères déterminant pour le choix de son président

« La vitesse deviendra la clé de voûte des entreprises » G Moore