

**Extrait du nouveau livre de michel Hébert « Et s'il fallait tout changer ! »
(Ed. L'harmattan)**

Ce livre n'est pas un livre !

Ce livre est en fait un recueil de textes. Ces textes ont tous été écrits en rebondissant sur l'actualité que je publie régulièrement dans la presse, sur les réseaux sociaux, visibles sur mon site (www.nologic-consulting.com). L'actualité peut porter sur des sujets économiques, politiques, l'éducation, sur des livres ou des articles publiés ici et là, etc, autant de sujets concernés par le changement. Ces textes sont datés du jour de leur parution.

Tous ces textes ont le même ADN : les changements nécessaires pour s'adapter au monde dans lequel on vit aujourd'hui, quel que soit son métier.

Ce livre est composé de 42 textes, écrits à des moments différents en fonction de l'actualité, publiés sur les réseaux sociaux ou les magazines, récemment ou, pour certains, il y a quelques années.

Tous les textes sont bâtis sur un thème général, le changement, le changement dans les entreprises, mais aussi, comme on peut le lire sur la couverture du livre, l'éducation, la politique... Je les ai écrits, sélectionnés, en fonction de l'actualité, qu'elle soit économique, politique, sportive ou qu'elle concerne un avis sur des livres traitant de l'entreprise, livres sur lesquels je donne mon avis. Vous trouverez, à la fin du livre, 3 études : l'une sur l'imprévisible, l'autre sur l'adaptation et, enfin, une récente sur la sémantique en entreprise.

Les thèmes des 42 textes se trouvent à partir de la p. 27. Et lorsque j'écris que « ce livre n'est pas un livre », cela signifie que vous pouvez le lire en commençant par vos centres d'intérêt ; il n'y a pas d'ordre de lecture recommandé. Chacun lit les textes dans l'ordre de ses préoccupations (vous pourrez trouver d'autres textes et conférences sur mon site www.nologic-consulting.com).

Bonne lecture

« Et s'il fallait tout changer ! » est disponible sur le site de l'éditeur www.harmattan.fr, Amazon.fr, Fnac.com ou en commande chez les libraires au prix de : 23,50 €.

TABLE DES MATIÈRES

A PROPOS DE L'AUTEUR	8
AVANT-PROPOS	
CE LIVRE N'EST PAS UN LIVRE !	13

INTRODUCTION

TORDRE LE COU AU CONFORMISME POUR EXISTER, POUR CHANGER TOUT !	15
LISTE DES 42 TEXTES, ÉCRITS, SÉLECTIONNÉS ET PUBLIÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET MAGAZINES, QUE VOUS POURREZ LIRE DANS L'ORDRE QUE VOUS SOUHAITEZ	25
RÉPERTOIRE DES 13 THÈMES ET 42 TEXTES	27

THÈME 1

L'ENTREPRISE DOIT CHANGER, TOUT LE TEMPS !	31
--	----

THÈME 2

LA VISION. PLUS ON VOIT LOIN, PLUS ON VOIT FLOU	85
---	----

THÈME 3

LA POLITIQUE : LA FRANCE DIRIGÉE COMME UNE ENTREPRISE ? POURQUOI PAS ? OÙ EST LE DIRECTEUR DU MARKETING ?	97
---	----

THÈME 4

LES BONNES ATTITUDES D'ESPRIT POUR AFFRONTER LE CHANGEMENT	107
--	-----

THÈME 5

CEUX QUI INVENTENT DE NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER	117
--	-----

THÈME 6

LA SÉMANTIQUE, IL FAUT CHANGER DE LANGAGE DANS LA POLITIQUE, LE MARKETING, LA COMMUNICATION	137
---	-----

THÈME 7

LA VITESSE DANS LES ENTREPRISES ? INDISPENSABLE ! 149

THÈME 8

QUAND LA MÉTÉO SUPPLANTE LE MARKETING 161

THÈME 9

ET SI LES ÉCOLES DE COMMERCE INFLUENÇAIENT LES ENTREPRISES
ET NON L'INVERSE 169

THÈME 10

INTUITION ET OPPORTUNISME 177

THÈME 11

LA COMMUNICATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EST D'ABORD LOCALE 183

THÈME 12

CERNÉS PAR LES MENSONGES 191

THÈME 13

LE MOT START-UP PEUT-IL ÊTRE DANGEREUX POUR LES ÉTUDIANTS ? 195

CONCLUSION

QU'A-T- ON FAIT DEPUIS 20 ANS ? 199

MESSAGE AU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

ANNEXES

ÉTUDES AUPRÈS DES ENTREPRISES 205