

**Extrait du nouveau livre de michel Hébert « Et s'il fallait tout changer ! »
(Ed. L'harmattan)**

Extrait

Message au futur président de la République

« Il faut changer tout dans le monde politique »

7 constats que doit intégrer le Président de la République de la France, de « l'entreprise France » pour changer la pensée politique, pour renouveler le personnel politique, pour rendre crédible son action et se rapprocher des citoyens.

Le nouveau Président a du travail !

Constats : Les résultats de sondages, ci dessous, datent de 2016, début 2017.

1. Quels que soient les instituts de sondages, les résultats sont à peu près les mêmes : la côte des hommes politiques est au plus bas.

- Prés de 9 français sur 10 estiment qu'il faut renouveler le personnel politique (Harris Interactive 2016)
- Pour Médiapart au fil des années, la dégradation de la confiance politique a été constante.
- Martial Foucault, directeur du CEVIPOF, rappelle que les trois premiers qualificatifs évoqués par les sondés sont « la lassitude » (31%), « la morosité » (29%), « la méfiance » (28%) ;
- Les enquêtes confirment un net rejet de la classe politique, des journalistes et même des juges (qui n'obtiennent que 57% de confiance du panel interrogé).
- « Les élections régionales ont révélé une pratique du mensonge décomplexée par le personnel politique, toutes tendances confondues » (Les Echos .fr/2015).

En revanche, 68% du panel dit "faire confiance" aux entrepreneurs, juste derrière les enseignants (77%), les policiers et gendarmes (84%) et les scientifiques (89%).

2. Le Président de la République doit intégrer qu'il dirige une entreprise, « l'entreprise France ».

A ce titre il doit être attentif, clair, honnête, vis-à-vis des citoyens qui contribuent via les impôts et autres au budget de l'entreprise France.

3. Une entreprise a des clients. L'entreprise France a des clients : les citoyens.

Que fait le gouvernement pour se faire aimer par les citoyens ? Des promesses auxquelles plus personne ne croit, particulièrement des promesses faites au moment des élections !

4. Pas assez d'entrepreneurs dans la sphère politique.

Un sondage publié par CorioLink nous apprend que la moitié des Français estiment que les entrepreneurs ne sont pas assez nombreux dans la sphère politique.

Selon une étude de cette agence, 65 % des Français souhaitent que des entrepreneurs soient nommés systématiquement au sein de chaque gouvernement.

L'entrepreneur est un chef de projet qui a l'habitude de trouver des solutions aux difficultés auxquelles il est confronté.

5. 99 %des jeunes pensent que les hommes politiques sont corrompus !

Le scandale d'un ministre chargé des finances qui avait caché de l'argent en Suisse, cela ne fait pas très propre.

Quand une femme, présidente de L'INA, dépense 40.000€ en taxi c'est a priori « curieux »

Lorsqu'un membre d'un gouvernement a quelques soucis à justifier les emplois de son épouse au parlement, cela ne va pas, bien sûr, dans le bon sens.

Le cireur des chaussures de l'Elysée qui fait privatiser un salon entier de l'Hôtel de Marigny uniquement pour faire cirer ses chaussures (Média part 2014). Etc.

6. « Le renouvellement de la vie politique doit passer par l'intégration de personnes ayant travaillé en entreprise.

Le fait que quasiment aucun personnage politique ne soit passé par l'entreprise fait tiquer bon nombre de citoyens (Journal 20 minutes / Harris interactive).

De plus pour le site Atlantico, les hommes politiques seraient incapables de diriger une entreprise, et ce, pour 4 raisons parmi d'autres.

Raison n°1 : Ils cherchent tous, à concilier les contraintes de court terme avec leurs objectifs de carrière à long terme.

Raison n°2 : Les hommes politiques ne font des propositions que pour rehausser leur image auprès des citoyens. La mise en route des propositions est une autre affaire !

Raison n°3 : Les critères de gestion des responsables politiques ne sont pas clairement exprimés. Un chef d'entreprise a des comptes à rendre à ses clients, à ses actionnaires, à ses salariés. Ce n'est pas le cas du personnel politique, qui sait toujours expliquer que si les résultats ne sont pas atteints « c'est la faute à l'autre ».

Raison n°4 : Les hommes politiques ne sont préoccupés que par leur petit milieu, leur image, leur reélection.

7. On parle souvent de « ensemble ».

Dans la réalité, on en parle au moment d'une élection pour avoir plus de voix. Mais parle-t-on de « ensemble » entre les hommes politiques et les citoyens ? Non ! On en parle entre partis politiques pour gagner une élection !

Conclusion :

Ne pas vouloir remettre en cause profondément, la façon dont travaille le personnel politique, c'est être conformiste ! Le conformisme c'est « faire comme d'habitude !» (Le conformisme est longuement développé dans ce livre). Le conformisme est le cancer des organisations, des entreprises, qu'elles quelles soient et le frein à la marche en avant, nécessaire pour que les entreprises soient en phase avec le monde et leurs clients, en l'occurrence, les citoyens de notre pays.

Le conformisme est l'un des responsables de la mauvaise image du personnel politique en France : faire comme d'habitude pour sauvegarder ses avantages.

**Après le Brexit...
et si le « théorixit » existait ?**

« Changez tout ! » est une phrase exigeante.

– Nous venons de vivre le brexit en Angleterre.

Il va y avoir un changement radical pour l'Europe.

Dans le monde du marketing des organisations, de l'éducation, de la politique..., des mots que nous employons depuis des dizaines d'années, le monde a besoin de changement, c'est une certitude.

– Et si on sortait de nos théories habituelles ?

Soyons courageux... et si le « théoriexit » avait des possibilités de nous faire changer ?

Et si une majorité d'entre nous était pour le théoriexit ?

Votez théoriexit !

« Et s'il fallait tout changer ? » est disponible sur le site de l'éditeur www.harmattan.fr, Amazon.fr, Fnac.com ou en commande chez les libraires au prix de : 23,50 €.