

Mardi 25 Avril 2017

# STRATÉGIESNEWS

MARKETING COMMUNICATION MÉDIAS DIGITAL



## CONSEILS

### «Et s'il fallait tout changer !», le nouveau livre de Michel Hébert

**COMMUNICATION.** Michel Hébert, président du cabinet de conseil No-Logic Consulting et fondateur du groupe de communication Jump France, publie un nouveau livre, «*Et s'il fallait tout changer !*», rassemblant 43 de ses textes les plus emblématiques sur le changement publiés sur les réseaux sociaux ces dernières années. Parmi les thèmes abordés: management, marketing, communication, innovation, éducation, politique, théories, vision, business plan, innovation, organisation...