

Moi qui pensais que le monde changeait !

Je viens de lire le dernier numéro de, « Harvard Business review » (édition Française), dont le titre est : « Les théories majeures pour mener votre entreprise vers le succès » Numéro Automne 2015

Commentaires Michel Hebert/ Président Nologic-consulting/

En voyant la couverture du magazine, « les théories majeures pour mener votre entreprise, vers le succès » je suis dit, que si HBR traite enfin ce sujet, c'est qu'il a certainement des choses nouvelles à dire.... Enfin ! J'aime beaucoup ce magazine, mais là.....j'avoue être un peu surpris

Que trouve t on dans ce numéro de HBR, édition française ?

Le sommaire

1-Qu est ce que la stratégie ?

Eh bien oui ce n n'est jamais que le quinze millième magazine qui pose cette question avec la même réponse bien logique, qu'on peut trouver partout. Bien la suivre

2-Construire une vision ! Ca alors !!!!, Mais bon sang, mais c'est bien sur
Sauf que.....Construire une vision de nos jours à l instant T, dans un monde fait de discontinuités permanentes, a beaucoup de chance d être fausse à l instant T+1.

3-Réinventez votre B Plan ! Oui d accord ca tombe sous le sens surtout si on ne vend rien

4-La stratégie de l'océan bleu(Qui devient l'océan gris!)

Je rêve ! La stratégie de l'océan bleu est née il y a 10 ou 15 ans et on n'en parle encore ???? L'océan bleu c'est aller là où personne ne va. Sauf qu'une fois que quelqu'un a ouvert un marché, tout le monde se rue sur ce marché et l'océan devient..... gris foncé !

5-Réussir l'exécution de votre stratégie : Flute alors je n'avais pas pensé à réussir l exécution de la stratégie, ça c est une idée :-) !

6-Transformer un grand succès en grande performance. C'est bêta je n'y avais pas pensé non plus.

Eh bien bonne chance !

Je suis un fidèle lecteur de Harvard B Review, (édition américaine, certes), je continuerai à l être, mais là je pense que c était un numéro pour une classe primaire de marketing.

Bref après cette lecture, « le changement, c'est pas pour maintenant »

Michel Hebert (président de NO-LOGIC consulting) mhebert@nologic-consulting.com