

Que pensent les entreprises de l'imprévisible ? Quelles conséquences ? C'est l'objectif de l'étude que nous avons faite avec l'institut Limelight en janvier 2014. Les entreprises ont elles une farouche volonté de réfléchir et d'agir ?

Quelques résultats

Ces résultats tracent le cadre des réflexions que nous devons mener pour travailler sur ce monde inconnu qu'est l'imprévisible

Pour **65%** des entreprises, **l'imprévisible**, devient **le défi numéro 1** qu'elles doivent affronter dorénavant.

Pour **95%** des sondés, **une nouvelle manière de réfléchir s'impose**, il est désormais urgent de s'écarter de modèles établis et envisager de nouveaux modes de réflexion : **rapidité , flexibilité , réactivité.**

71% des entreprises disent **que les modèles de prévisions habituels sont de moins en moins pertinents.** Sans modèles de prévision pertinents, il faut introduire de nouvelles formes de réflexion et d'action. Ainsi pour mieux appréhender l'imprévisible

81% des entreprises pensent qu'il faut tenter les expérimentations pour obtenir des retours d'expériences et ouvrir de nouvelles voies pour mieux comprendre ce monde nouveau.

78% des personnes interrogées disent que le long **terme devient une succession d'étapes court terme réussies.**

En l'absence de modèles pertinents il est essentiel de **privilégier l'intuition et l'opportunisme (77%).**

93% des entreprises pensent également que **la réactivité est plus que jamais cruciale et que la rapidité de réflexion et de décision sont devenues fondamentales.**

85 % des entreprises pensent que **l'imprévisible sera de plus en plus fréquent à l'avenir**

Une conclusion s'impose :

Paradoxalement l'imprévisible peut nous être bénéfique. Nous disons souvent après observation que les crises sont facteurs de progrès. Nous constatons dans cette étude, pour la première fois des attitudes volontaristes des entreprises pour aborder le fond du problème et surtout

en accepter les conséquences. **D'ou la question suivante : et si l'imprévisible devenant l'étincelle qui nous fasse tous prendre conscience qu'il faut enfin entamer et réaliser pour de bon, ce fameux changement dont on parle depuis 10 ou 15 ans**